

So erreichen Sie die
CX Manager & CX Professionals
in Marketing, Sales & Customer Service
der DACH Region



„Tolles Konzept, interessante Gäste, spannende Beiträge: vielen Dank dafür!!
Ein Muss für alle CX Interessierten im deutschsprachigen Raum.“

Dr. Heike Langner,
Customer Experience & Customer Journey
DATEV eG



"CX-Talks ist mein aktueller Lieblingspodcast."

Cyrill Luchsinger,
renommierter CX Influencer
in der DACH Region

CX-Talks®

ist der erfolgreichste
deutschsprachige Podcast
für Customer Experience
Management

- 1.200+ Hörern im Monat
- alle 14 Tage neuer Content
- 100+ hochwertige Episoden
- hohe Hörerbindung

Sponsoring

- CX-Talks Sponsor (Werbung)
Native Pre-Roll Ad (60 Sek.)
- Episodensponsor
Dauerhafte Nennung
im Abspann (15 Sek.)

Die definierte Zielgruppe wird erreicht

- 84% Deutschland
- 8% Schweiz
- 6% Österreich
- optimiert für i-CEM Personas
(CX Professionals)
- 55% Männer, 45% Frauen
- 61% zwischen 28 und 44 Jahre
- 23% 45 Jahre+

Spotify Analytics 11/2023

Host von CX-Talks

Peter Pirner
CX-Advisor, CX-Coach
Business Influencer,
Speaker

9.500+ CX Follower auf LinkedIn



CX-Talks

soll CX-Verantwortlichen helfen,
herausragende CX Experten
kennenzulernen.
Jede Folge soll inspirieren und die
Perspektive erweitern.



Qualitatives Edutainment - Attraktives Umfeld für Ihre Werbung



Top Gäste: Kerstin Köder (SAP), Uwe Stuhldreier (CMO HUK24), Ralf Strauss (DMV), Maxie Schmidt (Forrester) u.v.m.

Full Service: Podcast Werbung oder Episodensponsoring

- 40 - 60 Sekunden - Professionell und zurückhaltend (keine Abbrüche)
- Native Sponsoring Ad (Pre- Roll) gesprochen durch Host
- Wird im Werbezeitraum dynamisch in allen Folgen eingeblendet
- 4 Wochen Slots + Verlängerungsoption
- Reichweite aktuell 300+ Personen aus der CX Professional Zielgruppe je Woche
- Exklusives Sponsoring & längere Werbung auf Anfrage

Es ist möglich, eine **einzelne Episode** mit einer **Nennung des Sponsors** im Abspann (15 Sek.) zu sponsorn. Inhaltlich ist der Podcast völlig unabhängig. Gast und Thema müssen 100% passen und werden allein durch CX-Talks festgelegt.

Budgets (netto)

Full Service

Produktion Sponsor Ad	1.500€
2 Wochen on Air	1.400€
4 Wochen on Air	2.400€

Reduzierte Preise im Paket

Es gibt pro Jahr **13 Slots** für Werbung und maximal **15 gesponserte Episoden**

All Preise zzgl. MwSt.

Paket 1: CX-Talks Sponsor (Werbung) 2.500 €

- Konzeption und Produktion der Ad
- 4 Wochen Laufzeit als Pre Roll Ad (am Anfang) in allen Folgen
- Marketing Paket (Artwork, LinkedIn Posts)

Paket 2: Episodensponsor 1.500 €

- Nennung des Sponsor im Abspann (ca. 15 sec.) in der gesponsorten Folge
- Läuft unbegrenzt solange die Folge verfügbar ist
- Marketing Paket (Artwork, LinkedIn Posts zur Folge)